

Styringsdokumenter

Oppdatert november 2021

Visjon	Verdier	Motto
Vi sikrer best mulig livskvalitet for alle	Handlekraftig Inkluderende Nytenkende Tydelig	Sammen for et friskere liv

Visjon

Verdier

Strategidokument

Etiske retningslinjer



NORSK REVMATIKERFORBUND

Innhold

1. Forord	2
2. Strategidokument	4
4. Etske retningslinjer for Norsk Revmatikerforbund	8

1. Forord

Sammen for et friskere liv

Landsmøtet i Norsk Revmatikerforbund (NRF) i 2019 gjorde veivalg som definerte sider ved organisasjonens utvikling.

Man ble enige om visjonen:

«Vi sikrer best mulig livskvalitet for alle»

Visjonen ble således styrende for mål og prioriteringene i hele organisasjonen. Visjonen forteller oss hvor vi skal. I tillegg vedtok Landsmøtet verdier for NRF. Både verdier og visjon har kommet frem gjennom en prosess hvor alle lokallag og fylkeslag har vært involvert. Verdiene oppsummerer det lagene mener Norsk Revmatikerforbund skal være.

Handlekraftig

Inkluderende

Nytenkende

Tydelig

Når alle i organisasjonen etterlever verdiene, bygger vi den identiteten vi ønsker organisasjonen skal stå for og bli kjent for. Verdiene skal veilede hele organisasjonen når det gjelder hvordan vi skal opptre og prioritere.

Andre viktige skritt var at vår barne- og ungdomsorganisasjon BURG ble helt integrert i NRF organisasjonen. Dette er et viktig skritt for vekst og utvikling av organisasjonen.

Landsmøte vedtok også etiske retningslinjer som gjelder for alle som utøver en funksjon for NRF, det være seg ansatte eller tillitsvalgte. Et viktig punkt er at alkohol ikke skal bekostes av NRFs organisasjonsledd, og det skal vises måtehold på alle møter, kurs og seminarer. De etiske retningslinjene regulerer også vårt forhold til annonsering og markedsføring.

Sammen skal vi rekruttere og beholde medlemmer slik at vi vokser. Vi skal være en tydelig stemme i helsedebatten og sørge for at våre medlemmer blir godt ivaretatt i spesialist- og kommunehelsetjenesten, samt at forskning for å løse sykdomsgåten blir prioritert. Mestring av sykdom er viktig for å leve gode liv, og vi har verktøy og kunnskap som hjelper den enkelte.

Handlekraftig – Inkluderende – Nytenkende - Tydelig

Dette heftet inneholder de styringsdokumenter som tillitsvalgte og ansatte skal kjenne til og jobbe etter.

Strategidokumentet gir oss en retning, vedtektene er vår grunnlov og de etiske retningslinjene beskriver hva som er riktig atferd og handlemåte.

La oss jobbe sammen for å løfte organisasjonen vår,

Mvh

Bo Gleditsch
Generalsekretær

2. Strategidokument

Verdier

Verdiene er førende for hvem vi er og vår virksomhet. De veileder oss i hvordan vi arbeider og samarbeider internt og eksternt. Verdiene er en viktig rettesnor for tillitsvalgte og ansatte som representerer Norsk Revmatikerforbund (NRF)

Handlekraftig

Inkluderende

Nytenkende

Tydelig

Verdiene bygger vår identitet og kultur. Omsatt til verktøy for handling og prioriteringer innebærer dette at vi som

- **Handlekraftige** er ambisiøse, modige, seriøse, kompetente
- **Inkluderende** er åpen, hyggelig, solidarisk, hjelpsom
- **Nytenkende** er oppdatert, moderne, sprek, kunnskapsrik
- **Tydelige** er synlig, hørbar, gjenkjennelig, profesjonell

Visjon

Norsk Revmatikerforbund sin visjon er ambisiøs og bygger på vår stolte historie samtidig som den gir organisasjonen retningen fremover.

«Vi sikrer best mulig livskvalitet for alle»

Norsk Revmatikerforbund ble etablert i 1951 av pasienter ved Oslo Revmatiske Sykehus med erkjennelse om at pasientene vet best hvilken behandling er mest effektiv. Denne erkjennelsen har vært førende for alt virke i regi av Norsk Revmatikerforbund og videreutviklet gjennom systematisk oppbygning av kunnskap, kompetanse og erfaring. Uttrykt på en enklere måte i dagligtalen gir denne grunnlaget for vårt motto: **Sammen for et friskere liv**, eller **Sammen er vi sterkere**.

Strategisk retning og posisjon

Norsk Revmatikerforbund (NRF) sin strategi er et verktøy som hele organisasjonen skal benytte for å prioritere vår innsats og våre virkemidler i en periode på fem år fra 2020.

Strategien bygger på Landsmøtet 2019 sine vedtak om visjon og verdier, samt pragmatiske endringer siden.

NRF skal jobbe målrettet frem mot mottoet «sammen for et friskere liv». Vi skal bruke vår kunnskap og vår styrke som både medlemsorganisasjon og interesseorganisasjon. Vi skal være en sterk påvirker for mer forskning for å løse sykdomsgåten. Vi skal arbeide for at alle skal få tilgang til behandling, kortere ventetider og forutsigbarhet i diagnostisering, behandling og rehabilitering, og bruke vår ekspertise på mestring av sykdom.

NRF har gjennom sine frivillige og ansatte betydelig kunnskap om forskning, behandling, rehabilitering og mestring av ulike sykdommer og symptomer. Vi er eksperten som kjenner hele helsevesenet og påvirker ut fra brukeren/pasienten sine behov.

I mestring av sykdom gir vi ikke bare gode råd, men utdanner instruktører og tilbyr riktig trening av ulike former både i sal, ute og i varmtvannsbasseng. Vi vet at varmt klima hjelper. Rehabilitering og trening i varmt klima gir enda bedre effekt for mange og vi har derfor en egen eiendom i Spania som våre medlemmer har tilgang til.

Vi skal videreutvikle oss som en sterk og slagkraftig organisasjon med høye og representative medlemstall innenfor målgruppen og et aktivt utbredt frivillig engasjement til stede for medlemmene gjennom mange og aktive lokallag.

NRF må oppfattes som relevant og verdifull. Vi skal være den viktigste organisasjonen på muskel- og skjelettfeltet, vi skal bidra til forskning og sørge for politisk prioritering av helsetjenester og rehabilitering for mennesker med muskel- skjelettplager og revmatisk sykdom.

Vår barne- og ungdomsorganisasjon har en sentral plass i hele organisasjonen, som gjennom kunnskap, erfaring og et aktivt diagnosearbeid bidrar til opplysning og veiledning. Vi er sterkt engasjert i forskning og bidrar med brukerkompetanse og erfaring i behandling, nye metoder og utvikling.

Vi har aktive, engasjerte og kunnskapsrike veiledere, instruktører og andre tillitsvalgte som utdannes i organisasjonen, som deler sin erfaring og kunnskap med medlemmer på frivillig basis og er en nøkkelressurs for medlemmer og pårørende.

Overordnede mål i perioden

Norsk revmatikerforbund er:

- Representativ og har økende medlemstall
- Støttet av et betydelig antall som heier på saken og arbeidet vårt
- Godt kjent og har tillit i befolkningen
- En helsepolitisk aktør som blir lyttet til og har innflytelse
- Den viktigste pådriveren for at muskel- og skjelettområdet oppleves som et mer prioritert område for forskning, behandling og rehabilitering

Norsk Revmatikerforbund jobber for at alle med muskel-, skjelett plager og revmatiske sykdommer skal leve gode liv og mestre hverdagen. Vi sikrer at brukerperspektivet definerer behandlingene.

Norsk Revmatikerforbund bidrar til å løse sykdomsgåten og sikrer mange et bedre liv.

Engasjementet vårt samles under mottoet:

Sammen for et friskere liv eller **Sammen er vi sterkere.**

4. Etiske retningslinjer for Norsk Revmatikerforbund

Innledning

Disse etiske retningslinjene gjelder for alle **ansatte** i Norsk Revmatikerforbund (NRF), samt for **Forbundsstyrets medlemmer** og **for tillitsvalgt i NRF**.

NRF er en frivillig, uavhengig og ideell interesseorganisasjon som arbeider for mennesker med revmatiske-, muskel- og skjelettsykdommer og deres pårørende. NRF er en partipolitisk og livssynsnøytral organisasjon.

NRF skal ivareta sin rolle som samfunnsaktør og utføre sine aktiviteter på en etisk forsvarlig måte. Det samme kravet skal stilles til våre samarbeidspartnere.

NRF har gjennom sin verdierklæring understreket at organisasjonens aktivitet skal preges av tillit og respekt, og at man skal arbeide for en felles identitet og gjensidig solidaritet. Alle ansatte og tillitsvalgte skal gis like muligheter innen organisasjonens rammer og NRF skal stimulere alle ansatte og tillitsvalgte, uavhengig av kjønn, alder, seksuell legning, politisk ståsted, etnisitet eller religion, til faglig og personlig vekst, medansvar og utnyttelse av egne ressurser. Alle plikter å møte og behandle kolleger, tillitsvalgte og medlemmer med respekt, slik at alle opplever å bli møtt med åpenhet, få brukt sin kompetanse og respektert for sin innsats, uten risiko å føle seg diskriminert eller trakassert.

NRFs etiske retningslinjer er knyttet tett opp mot allmenngyldige normer og verdier, som rettferdighet, ærlighet og lojalitet. De bygger videre på NRFs vedtekter, visjoner og verdierklæring.

Omfang

Etikk og omdømme henger nøye sammen. For å oppnå og beholde høy tillit og et godt omdømme, er organisasjonen avhengig av høy etisk standard i alle ledd. Alle ansatte og tillitsvalgte skal opptre redelig og skal avstå fra handlinger som kan svekke tilliten eller omdømmet til organisasjonen. Ledere har et særlig ansvar og må fremstå som gode eksempler for andre.

Åpenhet

Kommunikasjonskulturen i NRF skal være preget av åpenhet og respekt. Ansatte må ha trygghet til å ta opp saker med sin leder, sin fagorganisasjon og sitt verneombud/AMU uten av den grunn å risikere negativ gjengjeldelse. Dette gjelder også utad i saker som ikke er unntatt offentlighet.

Samfunnsansvar

Norsk Revmatikerforbund skal være en organisasjon som tar samfunnsansvar. Det betyr at vi må være svært bevisst på vår rolle, hvem vi samarbeider med, hvordan vi fremstår og hvilke saker som frontes.

Innkjøp og universell utforming

NRF skal være en ansvarlig innkjøper som skal stille sosiale og miljømessige krav ved anskaffelse av varer og tjenester. Dette gjelder alt av møbler, utstyr, mat, forbruksartikler, IT-systemer, papir, trykk etc.

Vi skal i størst mulig grad etterstrebe samarbeid med parter som står for en bærekraftig produksjon og rettferdig handel. Derfor skal vi hente inn informasjon om hvordan mulig samarbeidende part lager sine produkter og hvilke etiske standarder de har. Ved innkjøp av møbler og utstyr, skal universell utforming og tilrettelegging for den enkelte ivaretas. Det samme gjelder ved inngåelse av avtaler om møter og kurs.

Ved arrangementer i regi av NRF skal det informeres om at tilrettelegging av fysiske forhold og servering, er mulig.

Salg og markedsføring

All reklame, informasjon og markedsføring skal preges av respekt for organisasjonen, medlemmer, enkeltmennesker, miljø og samfunn.

Samarbeid med kommersielle aktører og sponsorer

En kommersiell aktør er en aktør som leverer et produkt / tjeneste vedkommende ønsker å tjene penger på. En kommersiell aktør kan være en offentlig eid bedrift som opererer i det private markedet, eller en privateid bedrift som selger produkter / tjenester til det offentlige - og/eller private markedet. NRF skal fronte produkter/tjenester organisasjonen selv kan stå inne for. Det betyr at det må innhentes kunnskap om produktene/tjenestene. Alt man kommuniserer om helsebringende behandling skal være forskningsbasert. På produkter som kosttilskudd, mat eller andre medikamenter skal det fremgå dokumentasjon på innhold, virkestoffer, effekt og produksjonsmåte.

Norsk Revmatikerforbund har samarbeid med ulike kommersielle aktører, og for å bevare forbundets nøytrale og selvstendige rolle er det nødvendig å ha retningslinjer for hvilke kommersielle aktører vi kan samarbeide og hvem som kan inviteres i NRF møter. Retningslinjene er som følger;

Norsk Revmatikerforbund kan samarbeide med alle kommersielle aktører, så fremt samarbeidet og/eller samarbeidspartneren (kommersiell aktør) ikke forringer Norsk Revmatikerforbundets omdømme. Det må i tillegg foreligge en skriftlig avtale som regulerer samarbeidet. Avtalen må bygge på retningslinjene i dette dokumentet. Følgende prinsipper må følges:

1. All aktivitet og tiltak som gjennomføres i regi av NRF skal være i henhold til NRF sin formålsparagraf § 1.
2. NRF sine retningslinjer for annonsering (se vedlegg 1) må følges av alle ansatte, Forbundsstyrets medlemmer og tillitsvalgt i NRF, samt eksterne partnere det inngås samarbeid med.
3. Enhver kommersiell aktør og hver gruppe / type kommersiell aktør er ulik, og derfor vil samarbeidet være ulikt. Kravet er alltid at retningslinjene etterfølges og at alt samarbeid skal være i skriftlig avtaleform.
4. Norsk Revmatikerforbund skal ha råderett over redaksjonelt eller faglig innhold i samarbeidsprosjektene. Det må alltid være tydelig hvem som er avsender hvis ikke Norsk Revmatikerforbund er det.
5. Norsk Revmatikerforbund kan inngå samarbeid med kosttilskuddsbransjer men det skal ikke gi inntrykk av at NRF anbefaler produktet på grunn av dets helsebringende/helsefremmende effekt.
6. Det er viktig at inntektene fra en/få kommersielle aktører ikke er avgjørende for eksistensen til Norsk Revmatikerforbund.

7. Norsk Revmatikerforbund skal ikke være gratis salgskanal for kommersielle aktører.

Vurdering av samarbeidspartnere skjer løpende av NRF sine tillitsvalgte og ansatte iht. vedtatte retningslinjer.

Annonser og annonsører

Annonser i trykte/nettbaserte medier skal være tydelig merket slik at lesere forstå at det er annonser og ikke redaksjonelt innhold.

Vurdering av annonsører skjer løpende av kommunikasjonsansvarlig og iht. etiske retningslinjer for annonsering (se vedlegg 1)

Forhold som berøres av NRFs etiske retningslinjer

Lojalitet

Det følger en gjensidig lojalitetsplikt i kontrakten mellom arbeidsgiver og arbeidstaker. Lojalitetsplikten fører med seg at arbeidstaker og tillitsvalgte skal opptre i samsvar med NRFs interesser, og skal ikke omtale NRF eller NRFs ansatte/medlemmer på en ufordelaktig måte.

Arbeidsgiver skal sikre at arbeidstakers interesser blir ivaretatt i henhold til gjeldende bestemmelser og har et særlig ansvar for å beskytte arbeidstakere som rapporterer om kritikkverdige forhold.

Tillitsvalgte og ansatte har plikt til lojalt å følge opp demokratisk fattede vedtak.

Samhandling og omtale

Alle NRFs ansatte, forbundsstyrets medlemmer og tillitsvalgte plikter å bidra i samhandlingsprosesser på en konstruktiv måte, og å møte sine diskusjonspartnere og kolleger på en respektfull måte. Tilsvarende forventning stilles det til den måten kolleger, tillitsvalgte og andre samarbeidsparter tiltales og omtales på.

Diskriminering og mobbing

NRF som organisasjon og alle dens ansatte og tillitsvalgte skal vise toleranse for enkeltindividets holdninger og meninger. Mobbing, trakassering og diskriminering av ansatte, medlemmer, brukere, samarbeidspartnere eller andre skal ikke forekomme. Den som føler seg mobbet, diskriminert, trakassert eller baksnakket, skal tas på alvor.

Nærmeste leder, verneombud, tillitsvalgt i fagforening, kollega, generalsekretær eller i siste instans styreleder, kan kontaktes for hjelp og avklaring.

Representasjon

NRF er en medlemsorganisasjon. Ved arrangementer, når det er medlemmer til stede, skal man opptre særs ansvarlig. Dette gjelder spesielt inntak av rusmidler.

Kontakt med medlemmer, andre organisasjoner, politikere og samarbeidspartnere skal kjennetegnes av integritet, profesjonalitet og respekt, slik at det ikke skaper rom for tvil rundt habilitet eller NRFs

motiver. Medarbeidere, forbundsstyrets medlemmer og tillitsvalgte som i kraft av sin stilling representerer eller kan bli identifisert med NRF, skal opptre på en måte som inngir tillit. Når en medarbeider opptrer på vegne av NRF, enten på reiser eller i annen sammenheng, skal dette skje på en måte som reflekterer NRFs grunnleggende verdier,

og som ikke bringer organisasjonen i vanry. På reise anses man å representere NRF også etter ordinær arbeidstid.

Alkohol/andre rusmidler

Arrangementer i regi av NRF skal preges av nøkternhet og ha et relevant faglig innhold. Under kurs og seminarer som NRF arrangerer, skal det utvises forsiktighet med alkohol, og det skal alltid finnes alkoholfrie alternativ. Som representant for NRF skal det alltid vises måtehold, også i eksterne arrangement.

1. Sosiale arrangement utenfor arbeidstid skal være inkluderende for alle.
2. Alkohol skal ikke bekostes av NRF, men i helt spesielle anledninger kan forbundsstyret gi dispensasjon. Alkoholserving er aldri hovedaktivitet under våre arrangement.
3. I NRF har vi nulltoleranse til *ruspåvirkning* på jobb. Dette gjelder alkohol og øvrige illegale stoffer.
4. Vår holdning er at bruk av illegale stoffer, også på fritid, er uakseptabelt blant våre ansatte.
5. Ansatte og tillitsvalgte som må bruke medikamenter, som kan ha innvirkning på arbeidssituasjonen, oppfordres til å ta opp dette med sin nærmeste leder.
6. Pengespill, dataspill og bruk av sosiale medier, skal ikke påvirke utførelsen av ordinære arbeidsoppgaver i forhold til tidsbruk, trøtthet og uoppmerksomhet.
7. Ved representasjon, reise, kundemøter og andre arbeidsrelaterte anledninger, forventes det måtehold da de ansatte også i slike situasjoner er å betrakte som representant for virksomheten.
8. Lukt av alkohol og/eller bakrus er uforenlig med å være på jobb. Nærmeste leder avgjør om den ansatte i et slikt tilfelle skal vises fra arbeidsstedet.
9. Ved bekymring, mistanke eller brudd på kjørereglene, har nærmeste leder ansvar for å snakke med og følge opp den det gjelder. AKAN-kontakten skal i slike tilfeller involveres.
10. Virksomheten vil strekke seg langt for å hjelpe ansatte som har en rus-/avhengighetsproblematikk. Vi følger AKANs prinsipper for støttetiltak overfor ansatte med problemer.

Gaver

Som hovedregel skal ingen motta fordeler, eksempelvis gaver, av NRFs eksterne samarbeidspartnere dersom denne oppmerksomheten kan relateres til arbeidsforholdet. Ved spesielle anledninger er det likevel tillatt å motta oppmerksomhetsgaver av begrenset verdi. Gave med antatt verdi over kr. 1 000,- skal rapporteres overordnet.

Gaver som gis på vegne av NRF skal ha et nøkternt nivå. NRFs motiv for å gi slik oppmerksomhet og mottakers integritet må ikke kunne trekkes i tvil. Ingen må gi gaver eller andre fordeler på vegne av NRF i den hensikt å oppnå gjenytelser til egen fordel. Det skal ikke gis alkoholholdige drikkevarer som oppmerksomhet/gave.

Taushetsplikt

Alle ansatte, medlemmer i forbundsstyret og tillitsvalgte har taushetsplikt om forhold som gjelder medlemmers, enkeltpersoners og medarbeideres forhold som man får kjennskap til gjennom sitt virke i NRF. Taushetsplikten omfatter i tillegg opplysninger om NRFs forretningsmessige drift, samt andre forhold av fortrolig og intern art. Taushetsplikten gjelder også etter at arbeidsforhold eller tillitsverv er opphørt.

Habilitet

Ingen må delta i behandlingen av en sak når det foreligger omstendigheter som kan bidra til å svekke tilliten til den enkeltes uavhengighet. Ikke under noen omstendighet skal noen behandle en sak, inngå kontrakter eller utøve påvirkning i saker der en selv eller nærstående personer, kan ha økonomiske eller personlige interesser i saken. Dette gjelder både ansatte og tillitsvalgte. Den enkelte plikter selv å underrette sin overordnede eller styret om inhabilitet og fratret ved behandlingen av aktuell sak. Dersom en overordnet er inhabil i en sak, kan saken som hovedregel heller ikke behandles eller avgjøres av en direkte underordnet.

Ansvar og oppfølging

Den enkelte ansatte er selv ansvarlig for å gjøre seg kjent med og reflektere over NRFs etiske retningslinjer i en slik grad at vedkommende evner å opptre i tråd med disse.

Ledere på alle nivåer har et særlig ansvar for å påse at egen og underordnedes adferd er i samsvar med retningslinjene. Ledere har også ansvar for å rapportere brudd på de etiske retningslinjer.

Den enkelte må til enhver tid vurdere sin virksomhet sett i lys av reglene. Oppstår det tvil om en handling er etisk forsvarlig, må vedkommende avstå fra handlingen eller ta spørsmålet opp med nærmeste overordnede.

HR-leder har det overordnede ansvaret for de etiske retningslinjene og har ansvar for å gjøre disse kjent og tilgjengelig, samt sørge for informasjon og bevisstgjøring. Alle ansatte skal ved tilsetting gjøres kjent med NRFs etiske retningslinjer, og har ved signering av ansettelseskontrakt også akseptert disse.

Alle reaksjoner og behandlingen av disse skal følge hovedprinsippene i arbeidsmiljøloven, tariffavtale, personalbestemmelser og nedfellede rutiner. Alle sanksjoner skal være vurdert av HR-leder og generalsekretær før iverksettelse. Det vises for øvrig til NRFs varslingsrutine.

Retningslinjer for annonsering

1. NRF kan nekte reklame som ikke anses etisk og i tråd med NRFs etiske retningslinjer.
2. NRF ønsker ikke å ha reklame for helseprodukter som går på direkte på våre pasientgrupper og tilhørende diagnoser.
3. NRF tillater ikke annonsering for ulovlige produkter. Reklame kan ikke inneholde misvisende, villedende eller støtende materiale. Følgende kategorier er ikke tillat:
 - Alkohol
 - Gambling
 - Rekruttering til klinisk utprøving
 - Annonsering av reseptbelagte legemidler
 - Reklame rettet mot barn under 13 år
 - Politisk tilhørighet (politiske ideologier, politiske meninger, politiske partier, politiske organisasjoner, politiske kampanjer, deltakelse i politisk debatt)
4. NRF stiller retten til å vurdere hva eller hvilken produkt(er) som skal inngå i medlemsfordel
5. NRF godkjenning av en reklame kan ikke betraktes som støtte til bestemte produkter eller tjenester, og selskapet kan ikke holdes ansvarlig på noen måte.

6. All reklame må identifisere annonsøren. Annonser som kan forveksles med redaksjonelt innhold vil bli merket "Annonse" av NRF.
7. NRF reserverer seg retten til å avslå, avlyse eller fjerne annonser av forskjellige årsaker, og vil umiddelbart varsle annonsør når dette skjer.
8. NRF har til hensikt å følge alle nasjonale regler for annonsering. Alle annonsører og sponsorer må derfor gjøre det samme. Dette gjelder også spesielle retningslinjer for legemiddelannonsering rettet mot fagfolk og forbrukere. Dersom NRF oppdager brudd på disse retningslinjene, står det organisasjonen fritt å fjerne reklamen/annonseringen
9. NRF tillater et innstiftet bilag og et innplastet bilag i hver utgave, i tillegg til to hele sider med små-annonser.